

DEVENIR COUVREUR

« LE MEILLEUR MOYEN DE COMMENCER EN HAUT DE L'ÉCHELLE »

Pour valoriser le métier de couvreur et lui redonner de la valeur, et parce que les difficultés de recrutement sont toujours d'actualité dans le secteur du BTP, les artisans couvreurs de la CAPEB 44 partent en campagne au mois de novembre...

Stop aux idées reçues

C'est le mal du siècle, les entreprises artisanales du bâtiment (*comme de nombreux autres secteurs*) ne peuvent pas recruter autant qu'elles le souhaitent. Le BTP manque de bras et lutter contre les idées reçues est un vrai enjeu pour la profession afin d'attirer de nouveaux talents. Car oui, les métiers du bâtiment requièrent une réelle expertise. La monotonie ne s'installe pas sur les chantiers et le sentiment d'accomplissement est réel en fin de journée. Ce sont des métiers qui ont du sens, ils sont utiles à la société et font appel au collectif. Le secteur permet aussi d'accéder facilement et rapidement à l'entrepreneuriat. Tous ces critères correspondent aux attentes des nouvelles générations selon une étude récente menée par le CCCA-BTP.



Success story

« J'ai pu découvrir que le métier existait grâce à des portes ouvertes. Après avoir trouvé un maître d'apprentissage, j'ai pu enchaîner sur un CAP puis un Brevet Professionnel en alternance. À 24 ans, je me suis lancé. On est partis de zéro et on a monté l'entreprise à 2, avec mon père, qui n'est pas couvreur de métier. On est complémentaires. Aujourd'hui, Landais Couverture, c'est une entreprise familiale de 7 personnes. »

Pierre LANDAIS,
Chef d'entreprise - Landais Couverture

Couvreur, plus qu'un métier !

Notre dernière enquête de conjoncture annuelle le confirme : la couverture reste l'un des métiers les plus en tension. En Loire-Atlantique, on compte plus de 500 postes à pourvoir*. Le métier de couvreur présente de multiples avantages, des parcours riches et épanouissants et offre des évolutions de carrière intéressantes. Il s'agit d'une filière d'avenir : les techniques évoluent et les matériaux intègrent les dernières technologies afin de répondre toujours mieux aux objectifs de l'habitat du futur. C'est un métier manuel, noble et résolument tourné vers les enjeux de demain. Mais pourtant si méconnu...

* Source : statistiques Pôle emploi 2022

L'initiative des artisans couvreurs de la CAPEB 44

C'est bien sur ce sujet que les couvreurs engagés au sein de la CAPEB Loire-Atlantique se sont penchés depuis plus d'un an. Faire connaître le métier de couvreur et développer sa notoriété auprès du grand public, tels sont les objectifs de leur campagne de communication, portée par le slogan : « Deviens couvreur, le meilleur moyen de commencer en haut de l'échelle ». Celle-ci sera déployée sur le territoire début novembre. À découvrir : des spots radio sur les ondes Virgin Radio et Hit West, le site web deviens-couvreur.fr, des parcours de vie d'apprentis, compagnons et chefs d'entreprise en stories...

RELATIONS MEDIAS

Andréa LEMASSON - a.lemasson@capeb44.fr
Anne-Lise ALEXIS - al.alexis@capeb44.fr

