

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - Mai 2024

BERRY  ALLOC

AVANT-PREMIÈRE CARREFOUR DU BOIS

## BerryAlloc présente Parqwood Herringbone, une version pleine de caractère de son sol bois responsable.

Fruit de l'expertise R&D BerryAlloc, Parqwood consomme 10 fois moins de chêne qu'un parquet traditionnel pour une résistance 10 fois plus importante aux chocs.

Fort du succès de ce sol bois nouvelle génération, BerryAlloc lance aujourd'hui le nouveau format bâton rompu. Quand la modernité d'un sol responsable s'associe à l'élégance d'un décor au style intemporel.



HALL 1 - STAND D5

## Le sol bois sobre en matières premières

Créée et lancée avec succès par BerryAlloc il y a quelques mois, la collection Parqwood témoigne d'un fort engagement en termes d'écoresponsabilité et de durabilité, auxquels sont aujourd'hui attentifs la maîtrise d'ouvrage, les architectes et les particuliers. Plus fine qu'un parquet, sa surface en chêne véritable la rend plus sobre en matériau, tout en gardant l'authenticité d'un parement chêne.

## Toute l'élégance d'un parquet à chevrons huilé

Avec le choix de bois 'Calm', la sélection de chêne la plus rare (épurée et sans nœud), BerryAlloc garantit le caractère unique de chaque lame, comme pour un parquet premium. Grâce à son traitement de surface Ultimtec®, Parqwood bâton rompu offre le rendu naturel d'un parquet huilé avec une profondeur de teinte remarquable auquel s'ajoutent une structure brossée et un toucher des plus agréables. Sans solvant ni réactif chimique, Ultimtec® est en phase aqueuse, pour une qualité de l'air intérieure préservée. Parqwood Herringbone bénéficie du label A+ au niveau des émissions dans l'air intérieur.

La finition en usine Ultimtec® assure par ailleurs au sol Parqwood bâton rompu une exceptionnelle résistance à l'impact, à la rayure, à l'usure... et au temps lui assurant une classe 33 pour un usage commercial.

**L'innovation Parqwood Chevrons a été conçue par l'usine de Meaulne, en France. Elle est industrialisée dans l'usine de Menen en Belgique. Cette belle synergie de groupe sera présentée en avant-première sur le Carrefour du Bois à Nantes du 28 au 30 mai 2024.**

## Des partenariats solides

La stratégie de BerryAlloc est de développer des collaborations locales avec des partenaires experts du parquet et du bois, tant au niveau du conseil que de la pose.

Il s'agit d'encourager une rénovation pérenne et durable de l'habitat ainsi que des projets de décoration et d'agencement de boutiques, hôtellerie, restaurants... Parallèlement à son service clients dédié et à son Académie de Formation réservée aux professionnels, BerryAlloc a développé des outils digitaux uniques pour faciliter le quotidien des distributeurs et des artisans – *Myfloorstyle*, la plateforme de contenu répondant à toutes les questions relatives au revêtement de sol et à l'aménagement intérieur – *Harmony Lab*, un concept innovant de design intérieur créé en collaboration avec des experts renommés en couleur – *Floorfit* qui permet de visualiser concrètement les teintes des sols dans un intérieur et ainsi de rassurer le client final sur ses choix.

**Parqwood Herringbone est garanti 20 ans en usage résidentiel.**

**Classe 33 pour un usage commercial.**

**Dimensions : 504x84mm, épaisseur 9,5mm**

**Cette gamme vient enrichir l'offre Parqwood Monolame XL (185x1190mm) et XXL Long (210x2200mm) disponible en 5 teintes intemporelles.**

Depuis sa création, BerryAlloc a su rester fidèle à ses fondamentaux : une très haute qualité, souvent inégalée sur le marché, alliée à une technologie avant-gardiste. La marque conçoit des sols bois esthétiques, durables et performants, plébiscités chaque jour par les prescripteurs, les artisans et les particuliers les plus exigeants. La nouvelle collection sol bois Parqwood Herringbone est une belle démonstration du savoir-faire de ce spécialiste du revêtement de sol. BerryAlloc fait partie de Beaulieu International Group (BIG). Basé en Belgique, BIG emploie plus de 4900 personnes à travers le monde dans 19 pays d'Eurasie, d'Amérique et d'Océanie et sert des clients dans 140 pays. En 2021, B.I.G. a réalisé un chiffre d'affaires de 2,5 milliards d'euros.

Sélection de show-rooms parquets et décoration et sur le site [berryalloc.com](http://berryalloc.com)

