

# GÉNÉRATION Z & ENTREPRISES ARTISANALES

## UN DUO GAGNANT À PROMOUVOIR POUR RELEVER LES DEFIS DE DEMAIN !

GÉNÉRATION Z = JEUNES ENTRE 16 ET 25 ANS AUJOURD'HUI.



## DES JEUNES EN QUÊTE DE SENS AU TRAVAIL



PARTICIPER À UN "PROJET D'ENTREPRISE"  
PLUTÔT QU' "OCCUPER UN POSTE"

### QUELLES ASPIRATIONS ?

- ✓ RÉMUNÉRATION : RESTE IMPORTANTE (mais n'est plus forcément essentielle).
- ✓ TRAVAILLER DANS UNE TPE / PME, notamment pour les rapports humains avec collègues et patron (convivialité, authenticité...).
- ✓ ÊTRE CONNU ET RECONNU HUMAINEMENT (pas juste un numéro).
- ✓ ÉQUILIBRE VIE PRO / VIE PERSO (travailler près de chez soi, flexibilité des horaires...).
- ✓ AVOIR DES RESPONSABILITÉS pour s'épanouir professionnellement (évoluer, manager...).
- ✓ AUTONOMIE : ÊTRE À SON COMPTE (1 jeune sur 2 l'envisage).

→ LES JEUNES VEULENT ÊTRE EN PHASE AVEC LEUR PERSONNALITÉ ET LEURS CONVICTIONS, ÊTRE FIERS DE CE QU'ILS FONT AU QUOTIDIEN.



L'ENTREPRISE IDÉALE DOIT ÊTRE

OUVERTE — AGILE — HUMAINE — FLEXIBLE

— PORTEUSE DE SENS — RESPECTUEUSE DE CHACUN

## LE BÂTIMENT, C'EST LA COMBINAISON

### "BON SENS"



### "FAIRE SENS"

= RECHERCHE PERMANENTE D'UN RÉSULTAT VISIBLE ET DURABLE.

Les travaux conjuguent l'aspect fonctionnel et les coûts, l'économie de matériaux avec la qualité des ressources, leur traçabilité et leur impact carbone minimum.

= AVEC DES ENTREPRISES QUI AGISSENT CHAQUE JOUR

POUR CRÉER ET AMÉLIORER L'HABITAT, les lieux de travail, les bâtiments publics, le bâti ancien, en ville comme à la campagne et plus largement pour le tissu économique et la vie locale.

# DES ATTENTES MUTUELLES À AVOIR EN TÊTE!

GÉNÉRATION Z

DANS NOS ENTREPRISES

## DES MÉTIERS CONCRETS ET EN PHASE AVEC LE RÉEL

→ **RENCONTRER DES PROFESSIONNELS CAPABLES DE TRANSMETTRE UN VRAI SAVOIR-FAIRE ET DE FAIRE PARTAGER LEUR PASSION.**

→ **DONNER DU SENS AU QUOTIDIEN.**  
Des tâches variées, des résultats concrets...

LE BÂTIMENT C'EST CONCRET : LES PLANS, LES DEVIS, LES GESTES ET LES DÉCISIONS...  
ÊTRE ARTISAN C'EST :

= **TRANSMETTRE DES COMPÉTENCES.**

ADN de l'artisanat = artisan qui transmet avec générosité ce qu'il a lui-même reçu. Chacun se souvient de celui ou de celle qui lui a appris telle technique, telle astuce, comment trouver la meilleure solution.

= **CRÉER DANS LES ATELIERS COMME SUR LES CHANTIERS.**

Toucher la matière, faire corps avec elle, redonner vie à un bâtiment quel qu'il soit et quel qu'en soit son usage, suivre un projet du début à la fin avec une approche globale, faire du sur-mesure...

## UN BESOIN DE RECONNAISSANCE

→ **SORTIR DE L'ANONYMAT, ÊTRE SOI-MÊME, SE SENTIR APPRÉCIÉ POUR SON TRAVAIL, AVOIR DES RESPONSABILITÉS, POUVOIR ÉVOLUER, ÊTRE RÉMUNÉRÉ À SA JUSTE VALEUR :**  
voici ce que recherchent en priorité les jeunes...

= **LE BOUCHE-À-OREILLE ET LA RECOMMANDATION DE CLIENTS SATISFAITS**  
ou de partenaires, développer son propre réseau, se faire connaître et reconnaître dans son territoire.

= **S'INSCRIRE DANS UNE ÉCONOMIE DURABLE ET DE PROXIMITÉ.**

## AGIR POUR ÊTRE UTILE

→ **TRAVAIL BIEN FAIT POUR AMÉLIORER L'EXISTANT ET LA PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT.**

→ **DES MÉTIERS UTILES AVEC UN IMPACT IMMÉDIAT ET DES RÉSULTATS VISIBLES.**

→ **DES MÉTIERS PRÈS DE CHEZ SOI ET RESPONSABLES**  
(développement durable, circuits courts...).

= **APPORTER UN MEILLEUR CONFORT.**

= **CONTRIBUER À RÉNOVER UNE INSTALLATION DE CHAUFFAGE**  
pour qu'elle soit plus économe.

= **INTERVENIR POUR TRANSFORMER UNE PASSOIRE THERMIQUE**  
en un bâtiment basse consommation.

= **FAIRE PREUVE D'INGÉNIOSITÉ POUR AMÉNAGER UN LOGEMENT**  
À DE NOUVEAUX BESOINS.

= **RESTAURER UN BÂTI ANCIEN POUR EN RETROUVER L'USAGE.**

## LE SENS DU COLLECTIF

- ACCORDER D'AVANTAGE DE PLACE À LA PAROLE ET À LA PARTICIPATION DES SALARIÉS.
- AVOIR UN MANAGEMENT BASÉ SUR LA CONFIANCE ET LE DIALOGUE AU QUOTIDIEN.
- BESOIN D'AUTONOMIE (flexibilité des horaires ou des moyens de transport...).

- = L'HUMAIN EST AU CŒUR DE TOUT.  
Depuis sa création à sa transmission en passant par ses choix de marchés, de matériaux, de compagnons, de fournisseurs, de clientèle.
- = L'IMPORTANCE DU TRAVAIL EN ÉQUIPE.  
Dans une équipe de 2 ou 3 compagnons, la solidarité est présente au quotidien.
- = DES RÉALITÉS ET DES VALEURS VRAIES ET FORTES.  
L'indépendance, le chantier, le local et la proximité, la formation à portée de main et toujours concrète, l'innovation dans les techniques, l'organisation et les relations avec les autres professionnels.

## UNE SOIF D'INNOVATION

## → NUMÉRIQUE

- = Besoin s'appuyer pour être plus efficace encore, qu'il s'agisse de rechercher des solutions ou de percevoir les tendances pour devancer les attentes des clients.

## = INNOVATION PERMANENTE.

L'aménagement des lieux et la transformation pour de nouveaux usages stimulent l'inventivité et enrichissent les compétences, tout comme le choix des matériaux, qu'ils soient nouveaux ou traditionnels.

- = NUMÉRIQUE = PROGRÈS DE CONFORT, DE SANTÉ, DE SÉCURITÉ, DE PRÉCISION ET D'EFFICACITÉ.  
Ex : depuis les plans, en 3D ou en réalité virtuelle, jusqu'aux logiciels de visualisation du résultat des travaux.

## LA GÉNÉRATION Z A BEAUCOUP À DONNER AUX ENTREPRISES DU BÂTIMENT.



Intégrer de nouvelles compétences, accélérer la modernisation des TPE du bâtiment (développement durable, numérisation...).

## NOS ENTREPRISES RÉPONDENT AUX GRANDES ASPIRATIONS DES JEUNES GÉNÉRATIONS POUR ACCUEILLIR ET FORMER LES TALENTS DE DEMAIN !



Le travail comme passion, comme un projet de réalisation personnelle à même de les faire progresser et de leur apporter une vraie qualité de vie au quotidien.

GÉNÉRATION Z + ARTISANS DU BÂTIMENT  
= ACTEURS RESPONSABLES ET ENGAGÉS.

Nous avons tout à gagner à favoriser ce rapprochement → une alliance décisive pour relever les défis de demain.

## POUR FAVORISER LE RAPPROCHEMENT ENTRE LES JEUNES DE LA GÉNÉRATION Z ET VOS ENTREPRISES, LA CAPEB AGIT POUR :

- Renforcer encore l'apprentissage en y insufflant l'innovation pédagogique, la qualité, la modernité pour séduire les jeunes.
- Valoriser des modes de formation complémentaires comme les formations en situation de travail et proposer des cursus nouveaux, adaptés et innovants.
- Mieux comprendre les nouvelles attentes des jeunes en prenant en compte des sujets comme le rapport à la hiérarchie, la féminisation des métiers, la responsabilité sociétale, l'innovation et l'esprit d'entreprendre.
- Favoriser les occasions de rencontres et d'échanges avec les jeunes.
- S'engager plus que jamais dans l'innovation en décryptant celles qui émergent (développement durable, numérique...).

POUR EN SAVOIR +

