

# Comment devenir un acteur engagé gaz vert auprès de vos clients ?

SUPPORT À DESTINATION DES PROFESSIONNELS DU GAZ

## UNE ÉNERGIE LOCALE ET RENOUEVELABLE

Aujourd'hui, le gaz vert est une réalité : il s'agit de **biométhane produit localement**, principalement à partir de **résidus agricoles** et de **déchets**.



**Renouvelable**, il contribue à la **réduction des gaz à effet de serre** et répond aux enjeux de la transition écologique.

## LES ATOUTS DU GAZ VERT

Contribue à la réduction des émissions de gaz à effet de serre

Dynamise l'agriculture locale et les territoires ruraux

Participe à l'autonomie énergétique de la France

## POURQUOI UNE IDENTITÉ VISUELLE GAZ VERT ?

- Pour promouvoir le gaz vert, un levier **indispensable à l'équilibre du mix énergétique du futur**.
- Pour fédérer la filière autour d'une **marque commune**.

### QUELS AVANTAGES POUR VOUS ?



Maintenir et développer votre portefeuille clients



Valoriser votre entreprise en affichant votre engagement dans la transition écologique

Une communication réalisée par :

## QUELS SONT LES SUPPORTS À VOTRE DISPOSITION ?



Des dépliants gaz vert à **distribuer à vos clients**



Des autocollants « Compatible GAZ VERT » avec QR code intégré à **coller sur l'équipement gaz**

## COMMENT COMMUNIQUER AUPRÈS DE VOS CLIENTS ?

Lors de la **pose d'une chaudière neuve** ou lors de **l'entretien annuel d'un équipement existant**

1

Remettre le dépliant GAZ VERT au client

2

Apposer l'autocollant « Compatible GAZ VERT » sur la façade avant de l'équipement gaz



Pour en savoir plus sur le gaz vert, votre client pourra scanner le QR code ou aller directement sur le site [www.choisirlegazvert.fr](http://www.choisirlegazvert.fr)

## COMMENT VOUS RÉAPPROVISIONNER EN SUPPORTS ?

Commandez des autocollants en **scannant le QR code** →

FLASHEZ



COMMANDEZ



← Imprimez des supports en **scannant le QR code**

Une communication réalisée par :