

AMELIORER VOTRE VISIBILITE NUMERIQUE

(réseaux sociaux, Google My Business, site Web)

SPÉCIAL ARTISANS DU BÂTIMENT



PROGRAMME : 2 jours (14 heures)



ENJEUX

Développer ou initier sa présence numérique sur les réseaux sociaux adaptés à l'artisanat du bâtiment

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Identifier les réseaux sociaux et outils numériques adaptés à sa communication ;
- Ouvrir un compte et poster ses premiers messages.

PUBLIC

Tout professionnel de l'artisanat du bâtiment souhaitant promouvoir son entreprise au travers des outils numériques

PRÉREQUIS

Avoir une maîtrise de l'outil informatique

MÉTHODES

- Apports du formateur
- Activation de comptes et création des premières publications (si souhaité)
- Mise en situation (réponse aux avis clients)
- Partage d'expériences
- QCM de fin de formation

ANIMATION

Formateur ayant fait l'objet d'une procédure de qualification par l'ARFAB.

NOMBRE DE PARTICIPANTS

Min : 6 / max : 12

À PREVOIR / A NOTER

- Votre ordinateur, si possible
- Supports de communication actuellement utilisés dans l'entreprise (flyers, plaquettes...) et des photos de réalisations de travaux

Comprendre l'intérêt de communiquer sur les réseaux sociaux mais aussi en mesurer les contraintes

- Maîtriser l'image de son entreprise artisanale sur les réseaux sociaux
- Comprendre le poids du numérique dans les interactions avec les clients

Maîtriser les étapes de la création de compte dans le respect des réglementations

- Connaître les premières étapes pour créer des comptes professionnels séparés de vos comptes personnels.
- Protéger sa vie privée et celle de ses salariés (Posture / respect RGPD)

Connaître les différents types de réseaux et leurs spécificités

- Analyser les pratiques et le profil des utilisateurs en lien avec l'artisanat du bâtiment
- Identifier le réseau social le plus adapté à son activité et sa cible de clients (Facebook, Instagram, LinkedIn...)
- Google MyBusiness

Préparer sa communication

- Définir ses objectifs de communication (Fréquence ? Pour quels résultats ?)
- Connaître les principaux outils de conception (Canva, Photoshop) et de diffusion (Hootsuite, Wordpress, ...)
- Maîtriser l'IA (ChatGPT, Gemini) pour rédiger
- Création de contenus avant/après travaux

Se créer une image de marque à travers les premiers posts

- Créer un pitch qui reflète vos compétences et vos valeurs
- Connaître les règles de base pour des photos, vidéo, VLOG de qualité minimale pour les réseaux, timelapse
- Gérer une crise, l'e-réputation répondre aux commentaires positifs ou négatifs
- Appliquer des principes de réciprocité pour être soi-même liké

Se créer des indicateurs pour mesurer le retour de son investissement numérique

- Analyser les statistiques, mesurer le temps passé
- Évaluer le nombre de nouveaux clients générés par la communication numérique
- Évaluer l'impact de la communication numérique sur l'image de marque de l'entreprise
- Appréhender les termes spécifiques (likes, commentaires, partages, leads...)

Études de cas d'utilisation efficace des réseaux sociaux dans l'artisanat du bâtiment



SUIVI

- Feuilles d'émargement collectives contre signées par le formateur et attestation de formation.
- Fiche d'évaluation de la formation renseignée par chaque stagiaire.
- Remise d'un support pédagogique

PRIX : 490 € NT/stagiaire

Association Régionale de Formation pour l'Artisanat du Bâtiment

40 Rue du Bignon, Immeuble Delta 6, 35510 CESSON SEVIGNE – SIRET 352 013 486 00043 – N° d'existence : 533502544 35

Tél. 02 99 85 51 21 – contact@arfab-formation.fr – www.arfab-formation.fr

