

La CAPEB Auvergne-Rhône-Alpes a le plaisir de vous transmettre la synthèse de **l'étude de conjoncture trimestrielle régionale** spécifique aux entreprises artisanales du bâtiment de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Les données, recueillies auprès des artisans du bâtiment de la région, reflètent l'état actuel du marché et les tendances économiques auxquelles sont confrontées les entreprises artisanales du secteur.

Analyse détaillée en annexe.

TENDANCES ENCOURAGEANTES À CONSOLIDER

Ressenti d'activité

59% des entreprises ressentent le marché stable à très bon (+4% vs T1). 42% des chefs d'entreprise jugent le marché difficile à très difficile (-3 points vs T1 2024).



Ouverture perçue

Carnet de commande

La visibilité sur les carnets de commande s'éclaircit pour les entreprises artisanales du bâtiment : si **42%** des artisans ont une **visibilité supérieure à 3 mois** (+3 points vs 1^{er} trimestre 24), 35% ont une visibilité **entre 1 à 3 mois** (+1 point) et **23%** une **visibilité nulle** (-5 points).



Visibilité allongée

Trésorerie

34% des entreprises jugent leur trésorerie faible ou insuffisante, en baisse de 3 points par rapport au trimestre précédent. 24% des entreprises jugent leur trésorerie bonne à très bonne (+2 points sur un trimestre).



A suivre

Marges

Des marges toujours minces pour les entreprises du bâtiment ce trimestre : 82% des entreprises voient leurs marges identiques au trimestre précédent (+6 points par rapport au trimestre précédent). Pour 14% encore, elles sont en baisse (-6 points) et pour seulement 4% en hausse.



A consolider

Chiffre d'Affaires

Le Chiffre d'Affaires des entreprises artisanales du bâtiment est impacté par les conditions d'accès aux crédits plus strictes et des clients plus réticents à réaliser leurs travaux. Il reste cependant stable pour **72%** tandis que **20%** déplorent une baisse (-4 points en 3 mois), seules 8% constatent une **augmentation de leur CA** (+1 vs 1T24).



Stable mais à développer

Emploi

39% des artisans envisagent de recruter au regard du marché actuel ou **sont en réflexion**; **88% des entreprises souhaitent fidéliser leurs salariés**. Les types de contrats proposés sont :

- ✓ à 68% en CDI
- ✓ à 27% en CDD
- ✓ à 5% en intérim

Les entreprises sont confrontées à des difficultés de recrutement et déplorent un manque de main-d'œuvre qualifiée. Une des priorités pour 20% des entreprises.

38% des entreprises interrogées envisagent de recruter en contrat d'apprentissage.



Besoin de main-d'œuvre



Difficultés de recrutement

Travail dissimulé

Encore **13%** des artisans sont confrontés à des situations de travail dissimulé (concurrence déloyale), en hausse de 1 point par rapport au trimestre précédent. A noter : 15% estiment être confrontés à une concurrence liée au travail détaché.



En hausse

Pour mémoire

- L'artisanat du Bâtiment en Auvergne-Rhône-Alpes c'est :
- 80 000 entreprises (98% des entreprises de la branche)
 - 100.000 salariés dont 10 500 apprentis
 - 10,5 Milliards d'Euros de Chiffres d'Affaires