

Communiqué de presse du 30/10/2024

Auvergne-Rhône-Alpes / Artisanat du bâtiment / Conjoncture 3^e trimestre 2024

Conjoncture Auvergne-Rhône-Alpes du 3^e trimestre 2024 : Des incertitudes politiques qui pèsent sur les Marchés !

Les résultats de l'étude conduite par les CAPEB d'Auvergne-Rhône-Alpes auprès de leurs adhérents pour le 3^e trimestre 2024 montrent que même si certaines entreprises résistent mieux que d'autres à la conjoncture actuelle, le Marché de l'artisanat du bâtiment, davantage axé sur les activités d'entretien/rénovation, reste particulièrement impacté par les incertitudes politiques et la dégradation du secteur de la construction neuve. C'est pourquoi, la CAPEB invite tous les acteurs à réfléchir ensemble à une politique du logement repensée pour être à la hauteur de l'immensité des besoins.

Un niveau d'activité en demi-teinte

Malgré les 5% de baisse d'activité générale observée pour notre région, 60% des chefs d'entreprise parviennent à maintenir un niveau d'activité stable (37%), voire bon ou très bon (23%), notamment chez les couvreurs-zingueurs, les entreprises tous corps d'état, les charpentiers, les serruriers-métalliers et agenceurs-cuisinistes et/ou dans l'Allier, en Haute-Savoie, en Haute Loire, dans le Puy-de-Dôme.

Cependant, **même si pour ces entreprises les perspectives de travail restent plutôt favorables,** les risques et incertitudes demeurent voire s'accroissent pour **40% des chefs d'entreprise qui déplorent un marché difficile et très difficile.** C'est notamment le cas des entreprises travaillant dans les énergies renouvelables, les menuisiers, les électriciens, les entreprises de plâtrerie/isolation, et/ou dans les départements de l'Isère, du Rhône, de l'Ain, de la Drôme et de l'Ardèche.

Par ailleurs, l'incertitude politique sur les mois à venir impacte la visibilité sur les carnets de commande. En effet, le nombre d'entreprise observant **une visibilité supérieure à 2 mois est en baisse de 5 points ce trimestre,** alors que le nombre de celles qui **n'ont aucune visibilité augmente de 6 points,** soit 29% d'entre elles.

Des indicateurs financiers instables

En Auvergne-Rhône-Alpes, **les marges des entreprises** artisanales sont directement impactées par une concurrence plus agressive sur les prix, notamment pour les entreprises qui évoluaient sur le Marché du neuf en déclin. **18% d'entre elles déclarent des marges en baisse, + 4 points** par rapport au trimestre précédent.

Même constat sur la trésorerie qui subit les fortes augmentations des prix, les conditions fournisseurs plus contraignantes et l'allongement des délais de paiement des clients. Ce trimestre, **plus d'un tiers des entreprises déplorent une trésorerie faible ou insuffisante.**

S'agissant du chiffre d'affaires, impacté par les conditions d'accès aux crédits plus strictes et des clients plus hésitants à réaliser leurs travaux, **il se stabilise pour 73 % des répondants,** et est **en baisse pour 19%.**

Des intentions d'embauche en baisse

Le contexte politique actuel pousse 87% des artisans à stabiliser leur effectif. **Seules 14% des entreprises sont en recherche de main d'œuvre. Le CDI reste cependant privilégié pour 68% d'entre elles et 18% envisagent d'accueillir un apprenti.**

**Dominique Guiseppin, président de la CAPEB Auvergne-Rhône-Alpes
Chef d'entreprise artisanale de peinture (Savoie),**

« Les résultats de notre dernière étude de conjoncture démontrent une fois de plus la résilience des entreprises artisanales du bâtiment, mais il est temps de réfléchir ensemble à une politique du logement qui répondent aux grands enjeux sociétaux que sont l'accès à la propriété, la rénovation énergétique, l'accessibilité... L'heure est à l'action. La priorité doit être donnée à créer les conditions d'une relance rapide en impliquant tous les acteurs concernés. Les dispositions prises dans le cadre du PLF 2025, comme le relèvement brutal du taux réduit de TVA sur les chaudières à gaz, la diminution de l'accompagnement des entreprises formatrices d'apprentis, la hausse de leurs charges, etc., interrogent sur la manière dont le Gouvernement souhaite résoudre les difficultés économiques du secteur et répondre aux enjeux environnementaux et sociétaux »

Retrouvez la synthèse, les résultats complets de l'étude de conjoncture et le manifeste de la CAPEB sur <https://www.capeb.fr/auvergne-rhone-alpes/actualites>

À propos de la CAPEB Auvergne-Rhône-Alpes

La CAPEB, Confédération de l'Artisanat et des Petites Entreprises du Bâtiment, est le syndicat patronal représentant l'artisanat du Bâtiment, lequel dénombre en Auvergne-Rhône-Alpes 80 000 entreprises artisanales (soit 98 % des entreprises de la branche) et 100 000 salariés, dont 10 500 apprentis. Il représente également 10,5 milliards de chiffre d'affaires (64 % du total de la branche).

Contact presse : Sandrine Bouton - Responsable communication

Tél. 04 78 33 46 46 – s.bouton@capeb-auvergnerhonealpes.fr

<http://www.capeb.fr/auvergne-rhone-alpes>

Suivez-nous également sur [Facebook](#), [X](#), [linkedin](#) et [youtube](#)